

# TEST CARD

Name des Tests    Preis

Verantwortliche Person    Lin

Datum    XXX                    Dauer    5 Monate

## Step 1: Hypothesis

(Wir glauben, dass...)

Wir glauben, dass Kunden bereit sind, für unsere Subscription \$10 pro Monat zu bezahlen.

## Step 2: Test

(Um das zu verifizieren werden wir...)

Um das zu verifizieren werden wir kostenlose Trials für 7 Tage anbieten und danach nach dem Abschluss der Subscription fragen.

## Step 3: Metric

(Und messen...)

Wir messen den prozentualen Anteil der Kunden, die sich anschliessend für eine fortlaufende Subscription anmelden.

## Step 4: Criteria

(Wir liegen richtig, wenn...)

Wir liegen richtig, wenn mindestens 30% der Nutzer des kostenlosen Trials als zahlende Kunden erhalten bleiben (für mindestens 2 Monate).