

Lean Canvas - YouTube

Problem	Lösung	Alleinstellungsmerkmal	Unfairer Vorteil	Kundensegmente
<p>Es gibt bisher kein "Hosting-as-a-Service"</p>	<p>Eine Website für Amateur-Videos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumiere und teile Video-Inhalte auf einer einzigen Plattform • Sterne-Bewertungssystem 	<ul style="list-style-type: none"> • Video-Hosting im grossen Stil ist schwer zu realisieren • Nutzer dieses Video-Hostings treiben andere an beizutreten 	<ul style="list-style-type: none"> • Massenmarkt-Nutzer • Amateur-Video-Blogger • Werbetreibende
<p>Bestehende Alternativen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ShareYourWord • Vimeo • Google Video 	<p>Kennzahlen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Aufrufe pro Video • "Stickiness" (Videos pro Session, Dauer der Sessions) 	<p>Kurzkonzept</p> <p>Das neue Flickr für Videos</p>	<p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freunde der Gründer • Tech-Magazine • Emailing (Wettbewerb mit Ipad Nano als Preis) • Empfehlungen 	<p>Early Adopter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teenager • College Studierende • Video hobbyists • Film-makers
<p>Kosten</p> <p>Liste deine festen und variablen Kosten auf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hosting • Entwicklung • Payroll 		<p>Einnahmen</p> <p>Liste deine Einnahmequellen auf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investments • Werbeeinnahmen (nachdem Google es gekauft hat) 		