





# Scorecard Canvas

Risk Value = Risk \* Consequence

Dimension	ID	Assumption	Risk	Consequence	Risk Value	Note
<p><b>VIABILITY</b></p> <p><b>Revenues</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie sieht das Business Model aus?</li> <li>• Wie generiert die Idee finanziellen Mehrwert?</li> <li>• Gibt es nicht finanzielle Vorteile?</li> </ul> <p><b>Costs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche laufenden Kosten verursacht die Umsetzung der Lösung?</li> </ul> <p><b>Market Potential</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wurde der adressierte Markt bezüglich Gesamtgrösse und Konkurrenzsituation analysiert?</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie wird der Erfolg meiner Idee gemessen?</li> <li>• Welche Kennzahlen sind ausschlaggebend?</li> </ul>						

# Scorecard Canvas

Risk Value = Risk \* Consequence

Dimension	ID	Assumption	Risk	Consequence	Risk Value	Note
<b>STRATEGIC FIT</b> <b>Corporate Identity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ist das Projekt/die Idee auf die Unternehmensidentität (strategische Ausrichtung, Organisationskultur, Markenimage) ausgerichtet?</li> </ul> <b>Innovation Guidance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientiert sich die Idee/das Projekt an der Innovationsleitlinie des Unternehmens?</li> </ul>						
<b>SPONSORSHIP</b> <b>Leadership Support</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wird das Projekt von mindestens einem/einer Hauptsponsor*in unterstützt, der/die dazu beitragen kann, dass das Projekt langfristig umgesetzt wird? Stakeholder-Management etc.</li> </ul> <b>Ask &amp; Target</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Was brauchst Du für die nächste Phase? Budget etc.</li> </ul>						