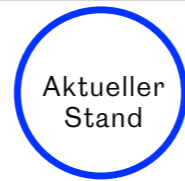


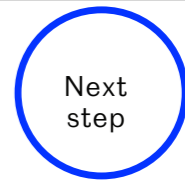
Project Scorecard: Bluebox

Die digitale Version findest Du unter: www.bluelion-incubation.ch

Projekt Name: _____



Validierung



Desirability

CUSTOMER SEGMENT

Wie setzt sich meine Kunden-Gruppe zusammen (inkl. Persona und early Adopters). Was zeichnet diese aus (Motivation, Pains & Gains, Bedürfnisse, Wünsche & Werte)?

unklar

wenig klar

teilweise validiert

grossteils validiert

vollständig erarbeitet



SOLUTION

Welches Produkt / welchen Service biete ich konkret an?



VALUE PROPOSITION

Was ist der Mehrwert meiner Idee und was macht meine Lösung einzigartig?



CUSTOMER RELATION

Auf welche Art findet die Kundenbeziehung statt? Welche Kanäle werden genutzt? Werden beim Kunden emotionale oder funktionale Jobs bedient?



Feasibility

LEGAL CHECK

Sind die legalen Aspekte geklärt? Bestehen rechtliche Schranken oder Hindernisse?



TECHNICAL/IT CHECK

Ist das PoC gegeben? Braucht es Unterstützung seitens IT? Lässt sich die Lösung in die bestehende Architektur integrieren? Werden Sicherheitsaspekte berücksichtigt?



LEADERSHIP CHECK

Gibt es jemanden, der sich intern als Auftraggeber zur Verfügung stellt? Wer ist bereit, finanzielle Ressourcen zu stellen? Gibt es Bedenken? Habe ich die Jury-Mitglieder abgeholt?



TEAM CHECK

Besteht innerhalb des Teams eine klare Rollenverteilung? Ist das Team interdisziplinär und ergänzen sich die Teammitglieder in ihren Fähigkeiten? Wie ist die Motivation des Teams?



Viability

REVENUES

Was ist das Business Model? Wie generiert die Idee finanziellen Mehrwert? Gibt es nicht finanzielle Vorteile?



COSTS

Welche laufenden Kosten verursacht die Umsetzung der Lösung? Mit welchen Initialkosten ist zu rechnen?



MARKET POTENTIAL

Wurde der adressierte Markt bezüglich Gesamtgröße und Konkurrenzsituation analysiert?



KPI

Wie wird der Erfolg meiner Idee gemessen? Welche Kennzahlen sind ausschlaggebend?

