

Problem-Interview

Leitfaden 1

- 01**- Hey, ich versuche mehr über [**Kontext deiner Idee**] zu erfahren, da ich gerade an einem Projekt dazu arbeite. Hast du fünf Minuten, um mir ein paar Fragen zu beantworten?
- 02**- Erzähl mir vom letzten Mal, als du [Ideen-Aktivität].
- 03**- Was war das Ärgerlichste an [Ideen-Aktivität]?
- 04**- Wie löst du dieses Problem heute?
- 05**- Was nervt dich an dieser Lösung?
- 06**- Wenn es eine bessere Lösung gäbe, wo würdest du diese finden?
- 07**- Wenn du einen Zauberstab hättest: Wie würdest du das Problem lösen?
- 08**- Ich bin daran, [deine Idee] zu entwickeln – wie fändest du diese Idee?
- 09**- Wärest du bereit, für diese Lösung einen angemessenen Preis zu bezahlen?
- 10**- Danke, das war sehr hilfreich! Möchtest du auf dem Laufenden bleiben? Dann würde ich gerne deine Email-Adresse aufnehmen.

Problem-Interview

Leitfaden 2

Welcome: 2 Minuten

Stelle dich kurz vor und sag was du machst.

Collect Demographics: 2 Minuten

Versuche deinen Kunde zu verstehen, ist er/sie ein Kunde? Ein Early Adopter? Was arbeitest du? Wofür benötigst du dein Smartphone? etc.

Tell A Story: 2 Minuten

Erzähle die Geschichte, die hinter deiner Produktidee steckt. Welche Probleme/Bedürfnisse adressiert du? Kennt dein Kunde diese Probleme/Bedürfnisse?

Problem Ranking: 4 Minuten

Liste drei Probleme, welche du mit deinem Produkt löst und lass dein Kunde diese in eine Reihenfolge bringen. (Das erste Problem ist für den Kunden am schwerwiegendsten).

Explore Customer's Worldview: 15 Minuten

An dieser Stelle möchtest du verstehen, wie dein Kunde heute diesen Problemen begegnet. Welche Lösungen/ Alternativen/Workarounds verwendet er heute?

Wrapping up: 2 Minuten

Bedanke dich beim Kunden. Frage ihn ob du ihn weiter- hin auf dem Laufenden halten darfst und erkundige dich nach weiteren Interviewkandidaten aus seinem Umfeld.

Document Results: 5 Minuten

Nimm dir fünf Minuten Zeit, um die wichtigsten Erkenntnisse festzuhalten.

